

VIJFHART

Business Intelligence?

Gewoon doen!

De eerste keer dat ik van Oracle hoorde was zo'n 20 jaar geleden. Het heeft daarna nog ruim 12 jaar geduurd voordat ik er actief mee aan de slag ging. In die tussenliggende periode zijn er inmiddels vele technieken en services de revue gepasseert.

Business Intelligence is ook zo'n term die de laatste jaren veelvuldig door de management laag heen zingt en niet in de laatste plaats om het belang ervan te benadrukken. Echter, als we op de man af vragen wat het nu werkelijk inhoudt dan blijft het vaak angstvallig stil.

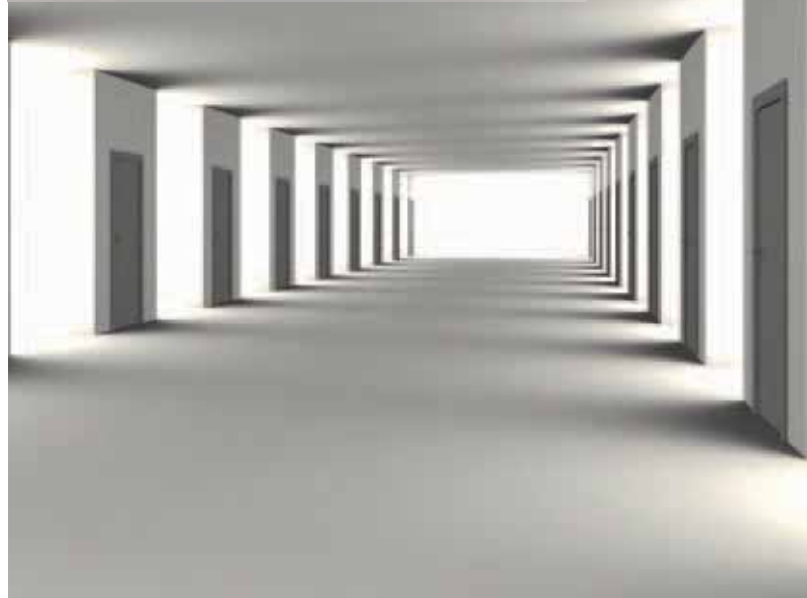
Wat is Business Intelligence nu eigenlijk? In het kort komt het er op neer dat uw informatiestromen (zoals ERP, CRM, logistiek, financieel) op een zodanige manier gaat koppelen en bevragen dat er nieuwe inzichten worden verkregen uit de al aanwezige gegevens. U gaat uw data op een andere manier benaderen, vanuit een ander perspectief bekijken. Het gaat verder dan informatie uit tabel A aan tabel B koppelen maar niet heel veel verder, in technisch opzicht gesproken dan. Dus eigenlijk is Business Intelligence dus helemaal niet zo nieuw...

Horen we daar nu een zeepbel uit elkaar spatten? Nee toch?! Business Intelligence zit 'm veel meer in de creativiteit en vindingrijkheid om informatie te zoeken en koppelen vanuit databronnen waar men niet eerder aan gedacht heeft om hierdoor slagvaardiger in uw markt maar ook in uw bedrijfsvoering te staan.

Goed; we stappen, met deze opmerking in gedachten, in de management laag van uw Business. Gefocused op de nieuwe benadering van onze data, kunnen we nu die nieuwe kansen en mogelijkheden gaan zoeken om bv. nieuwe afzetgebieden te identificeren, nieuwe klanten te definiëren, andere kenmerken voor ons product of dienst te benoemen. Maar ook intern kunnen we Business Intelligence toepassen om verbanden te leggen tussen tijd, resources en processen. Kortom, we hebben weer een nieuwe wereld om te ontdekken aangeboord, dus meer inzicht in processen en kosten en niet in de laatste plaats, meer mogelijkheden voor omzetontwikkeling!



Mark Pulles: Business Intelligence is ook zo'n term die de laatste jaren veelvuldig door de managementlaag heen zingt en niet in de laatste plaats om het belang ervan te benadrukken.



Maar hoe kunt u dit alles in de praktijk bewerkstelligen? Wel, we zetten in gedachten eens een willekeurige manager achter het scherm met, laten we zeggen, SQL*Plus, of iets vriendelijker: TOAD en laten die manager die nieuwe manier van databenadering vertalen in concrete SQL... Maar dát is een ander verhaal! Verregaande kennis van het datamodel, SQL en ervaring is hiervoor benodigd. En ziehier de voedingsbodem voor business intelligence oplossingen zoals Oracle Discoverer, BusinessObjects en Cognos.

Deze BI tools geven de gebruiker een zeer krachtig stuk, voornamelijk muisgestuurd, gereedschap in handen waarvoor (nagenoeg) geen SQL kennis vereist is. Hierdoor kan nagenoeg iedereen zijn weg vinden in de datastromen binnen het bedrijf. De modellen die hierachter liggen zijn door ontwerpers gemaakt en garanderen hierdoor dat er geen problematische gegevens koppelingen kunnen worden gemaakt die onwaarschijnlijke gegevens kunnen opleveren.

De werking van deze tools is over het algemeen hetzelfde: De gebruiker heeft toegang tot een logische laag welke overeenkomt met de op de werkvloer gebruikte terminologie. Deze termen worden in kleine datablokjes (als soort kolommen, want het zijn eigenlijk objecten) aangeboden waarmee rapportages kunnen worden samengesteld. Juist door de mate van eigen inzicht in, en creativiteit met deze datablokjes is het mogelijk heel veel meerwaarde uit de informatie van uw bedrijfsapplicaties te halen waardoor u slagvaardiger op uw business kunt reageren. Dus eigenlijk is Business intelligence een kwestie van gewoon doen!